UQO | FORMATION CONTINUE

Communication

Gagnez en impact et en maîtrise : l’art de parler en public

Contexte

TERREUR! Vous devez prendre la parole devant un groupe.

Durant vos études, vous simuliez peut-être une maladie grave les jours d’exposés oraux… Aujourd’hui, dans le contexte du travail, vous ne pouvez plus vous défiler. Que pouvez-vous faire?

Tôt ou tard, vous aurez à prendre la parole devant un groupe. Que ce soit devant 5 ou 200 personnes, en présentiel ou en virtuel, cette formation vous permettra d'obtenir des outils, trucs et conseils pour être plus à l'aise lorsque vient le temps de prendre la parole en public. Elle vous permettra également d’apprivoiser votre trac et de connaître les techniques pour bien véhiculer votre message. Enfin, vous en apprendrez davantage sur les techniques de construction d’un discours percutant.

Prendre note que les notions présentées dans la formation de base ***Prendre la parole en public : domestiquez la bête*** sont reprises et approfondies dans cette formation.

Objectifs pédagogiques

Cette formation fournit les outils de base pour une prise de parole en public réussie. Au terme de la formation, vous serez en mesure :

- d’utiliser des techniques pour améliorer votre communication verbale;
- d’exprimer vos idées avec une plus grande éloquence;
- de tenir compte de l’aspect de la communication non verbale dans vos présentations et d’adopter une gestuelle appropriée;
- d’appliquer des techniques pour capter, stimuler, persuader votre auditoire et ainsi construire votre crédibilité;
- d’apprivoiser votre trac.

Contenu

- Identifier l’objectif de la présentation

- Connaître l’auditoire
- Identifier les informations complémentaires à la présentation
- L’importance du langage verbal et non verbal
- L’attitude
- La tenue vestimentaire
- La gestion du stress
- La construction du discours

Toutes les personnes participantes doivent faire une présentation au groupe.

Pour chacune des présentations, des personnes seront identifiées pour poser des questions à la personne oratrice et une rétroaction sera faite par le groupe et la formatrice (temps de la prise de parole à déterminer selon la taille du groupe).

Approche pédagogique

L’approche pédagogique repose sur des bases théoriques auxquelles s’ajoutent des exemples concrets, des discussions et des partages d’expérience.

Clientèle cible

Toute personne qui, dans le cadre de ses fonctions, doit prendre la parole devant un public de toute nature et de toute taille et qui désire améliorer ses prestations.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d’une durée de 6 heures et donne droit à 0,6 UFC-UQO.

Logistique et déroulement

- Les groupes seront limités à un maximum de 15 personnes participantes.
- La formation se déroulera via la plateforme Zoom.
- Pour assurer une bonne qualité de connexion, un accès Internet à haute vitesse et un microphone sont nécessaires.
- Bien que l’utilisation d’un ordinateur soit privilégiée, d’autres dispositifs technologiques sont également acceptés.
- Afin de maximiser l’interaction et la dynamique de groupe, nous recommandons fortement l’utilisation d’une caméra.