

 Compétences informatiques et numériques

Influencer les moteurs IA : bâtir une présence numérique incontournable

**À distance 525 \$****18 mai 2027** | 9:00 à 12:00**19 mai 2027** | 9:00 à 12:00

Inscriptions acceptées jusqu'au 4 mai 2027

Contexte

Les moteurs IA comme ChatGPT, Gemini et Perplexity transforment la manière dont les utilisateurs découvrent les entreprises, recherchent des informations et prennent des décisions. Dans ce nouveau contexte, les organisations doivent apprendre à être comprises, reconnues et recommandées par l'intelligence artificielle.

Cette formation vous permettra de comprendre les principes du GEO (Generative Engine Optimization) et de mettre en place une stratégie concrète pour améliorer la visibilité, l'autorité et la présence numérique de votre organisation dans les moteurs IA.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre comment les moteurs IA découvrent et recommandent les organisations
- Identifier les facteurs qui influencent la visibilité dans l'IA
- Optimiser leurs contenus et leur présence numérique pour les moteurs génératifs
- Construire une stratégie GEO adaptée à leur organisation
- Augmenter leur visibilité dans ChatGPT et les moteurs IA modernes

Contenu

Au terme de cette formation, vous apprendrez à :

Comprendre la nouvelle visibilité à l'ère de l'IA

Construire une organisation visible et crédible pour l'IA

Créer du contenu optimisé pour les moteurs IA

Approche pédagogique

- Format interactif et pratique
- Exercices dirigés et études de cas
- Approche progressive de l'apprentissage

Clientèle cible

Rédacteur et rédactrice web, responsable marketing digital, gestionnaire de communauté. Toute personne impliquée dans la création ou la gestion de contenu en ligne.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d'une durée de 6 heures et donne droit à 0,6 UFC-UQO.

Logistique et déroulement

- Les groupes seront limités à un maximum de 15 personnes participantes.
- La formation se déroulera via la plateforme Zoom.
- Pour assurer une bonne qualité de connexion, un accès Internet à haute vitesse et un microphone sont nécessaires.
- Bien que l'utilisation d'un ordinateur soit privilégiée, d'autres dispositifs technologiques sont également acceptés.
- Afin de maximiser l'interaction et la dynamique de groupe, nous recommandons fortement l'utilisation d'une caméra.

<https://formation-continue.uqo.ca/formation-continue/influencer-moteurs-ia-batir-presence-numerique-incontournable>