UQO | FORMATION CONTINUE

Leadership et gestion

Les outils de la planification stratégique : de la vision à l'action

Contexte

Les personnes dirigeantes d'entreprise sont souvent intuitives lors de la prise de décision, ce qui peut amener des coûts supplémentaires à mettre en place des actions plus ou moins en lien avec la vision de développement de l'entreprise.

La création d'un plan stratégique constitue une composante clé de la planification de la croissance de l'entreprise. Cela permet d'établir une vision réaliste et claire concernant l'avenir et maximiser le potentiel de croissance de l'entreprise en s'assurant d'avoir une vision plus spécifique des actions à mettre en place et des objectifs à atteindre.

Le plan stratégique permet ainsi de se mettre en action, de prendre de meilleure décision, de rallier les gens autour d'un projet commun et de stimuler l'engagement.

Objectifs pédagogiques

Sachant qu'un plan stratégique est un outil indispensable à la prise de bonne décision et au succès de l'entreprise, cette formation vous permettra de découvrir et d'expérimenter différents outils stratégiques pour vous aider dans la rédaction de votre plan stratégique.

Au terme de cette formation, vous serez en mesure :

- de comprendre l'importance de la mise en place d'un plan stratégique;
- d'identifier votre vision de développement de l'entreprise;
- de sortir de votre zone de confort plus facilement afin de saisir les opportunités;
- d'utiliser des outils de diagnostics stimulants;
- de mieux comprendre votre réalité et vos enjeux de développement;
- de mettre en place une démarche simple et efficace

Contenus

- Les empêcheurs de réussir, notre angle mort

- La matrice des parties prenantes, qui fait quoi ?
- Mission, vision et valeur de l'entreprise
- Dresser le portrait de la situation actuelle
- Dresser le portrait de la situation désirée
- Utiliser le P.E.S.T.E.L.
- Effectuer un S.W.O.T. : forces/faiblesses/opportunités/menaces
- Forces et aspiration à l'aide du S.O.A.R
- Découvrir la carte heuristique, le mapping
- Utiliser le modèle ERAC : éliminer/réduire/augmenter/créer
- Clarifier les objectifs en utilisant le modèle SMART
- Préparer un tableau de bord

Approche pédagogique

L'approche pédagogique comporte : présentations, échanges et mise en action en lien avec les réalités des personnes participantes et de votre entreprise. C'est dans le plaisir et dans l'expérimentation qui se déroulera la journée.

Le travail se fera en individuel ou en sous-groupe selon le besoin des personnes participantes. Les membres d'une même entreprise sont invités à participer.

Clientèle cible

Personne dirigeante et membre d'une équipe qui désirent découvrir et s'approprier différents outils afin de bâtir un plan stratégique ambitieux et stimulant afin d'amener leur entreprise à un autre niveau.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d'une durée de 6 heures et donne droit à 0,6 UFC-UQO.

Logistique et déroulement

- Les groupes seront limités à un maximum de 15 personnes participantes.
- La formation se déroulera via la plateforme Zoom.
- Pour assurer une bonne qualité de connexion, un accès Internet à haute vitesse et un microphone sont nécessaires.
- Bien que l'utilisation d'un ordinateur soit privilégiée, d'autres dispositifs technologiques sont également acceptés.
- Afin de maximiser l'interaction et la dynamique de groupe, nous recommandons fortement l'utilisation d'une caméra.
