

 Leadership et gestion

# Leadership d'influence : Exercer un leadership mobilisateur pour relever des défis complexes et renforcer la performance collective

## Mise en contexte

Dans les environnements complexes et collaboratifs d'aujourd'hui, les leaders ne sont pas uniquement ceux et celles qui détiennent un titre ou une autorité hiérarchique. Le leadership d'influence s'incarne à tous les niveaux : c'est la capacité à inspirer, mobiliser, relier les idées et favoriser la collaboration autour d'un objectif commun, sans imposer. Les personnes qui exercent un leadership d'influence créent des espaces de dialogue, utilisent l'intelligence collective pour s'aider et aider les autres à naviguer dans la complexité et le changement.

Cette formation propose une démarche expérientielle ancrée dans les principes de l'agilité organisationnelle, du Leadership Circle (leadership créatif), du leadership serviteur (écoute, humilité, mise en action) et du leadership adaptatif. Elle permet aux personnes participantes de renforcer leur pouvoir d'action et de collaboration. Elle permet de développer la capacité à inspirer grâce à la vision ainsi qu'à une posture relationnelle qui inspire confiance et qui suscite l'engagement.

## Objectifs pédagogiques

Au terme de la formation, vous serez en mesure de :

- Expliquer les principes du leadership d'influence et distinguer les approches fondées sur l'autorité formelle, l'influence personnelle et le leadership serviteur.
- Identifier et analyser votre posture de leadership et développer votre « maîtrise de soi » ainsi que votre maturité intérieure.
- Mettre en œuvre des pratiques concrètes d'écoute active, de questionnement stratégique et de coopération transversale dans des contextes simulés.
- Co-construire une stratégie d'influence ou une intervention mobilisatrice adaptée à un enjeu réel dans votre environnement professionnel.

## Contenu

- Vision
- Mobilisation
- Posture de coach
- Approche dialogique
- Pensée systémique
- Gestion de la complexité et du changement
- Agilité et créativité
- Intelligence émotionnelle
- Organisation apprenante
- Intelligence collective

## Approche pédagogique

Approche expérientielle et centrée sur les personnes apprenantes : Présentations théoriques (25 %), exercices pratiques (50 %), discussions en plénière (25 %).

## Clientèle cible

Personnel professionnel, cadres, gestionnaires intermédiaires, personnes expertes ou membres d'équipes transversales souhaitant exercer son leadership avec ou sans autorité hiérarchique directe.

## Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d'une durée de 12 heures et donne droit à 1,2 UFC-UQO

## Logistique et déroulement

- Les groupes seront limités à un maximum de 15 personnes participantes.
- La formation se déroulera via la plateforme Zoom.
- Pour assurer une bonne qualité de connexion, un accès Internet à haute vitesse et un microphone sont nécessaires.
- Bien que l'utilisation d'un ordinateur soit privilégiée, d'autres dispositifs technologiques sont également acceptés.
- Afin de maximiser l'interaction et la dynamique de groupe, nous recommandons fortement l'utilisation d'une caméra.

---

<https://formation-continue.uqo.ca/formation-continue/leadership-influence-exercer-leadership-mobilisateur-relever-defis-complexes>