UQO | FORMATION CONTINUE

Compétences informatiques et numériques

Canva en mode expert : IA, vidéos et fonctionnalités avancées

À distance 365 $

7 mai 2027 | 8:00 à 12:00

Inscriptions acceptées jusqu'au 23 avril 2027

Contexte

Dans un univers numérique hautement concurrentiel, se distinguer visuellement demande bien plus que des visuels soignés. Il faut des contenus dynamiques, animés, cohérents et adaptés à chaque plateforme. Canva Pro, avec ses outils d'intelligence artificielle intégrés (création magique, texte en image, Redimensionnement magique, etc.), propose une boîte à outils complète pour concevoir rapidement des visuels professionnels, des maquettes réalistes et même des vidéos courtes.

Cette formation intensive de quatre heures s'adresse aux personnes déjà familières avec Canva et leur permet d'explorer les fonctionnalités avancées pour accélérer la création de contenus percutants.

Objectifs pédagogiques

Au terme de la formation, les personnes participantes seront en mesure de :

- Créer et configurer un kit de marque complet (logo, palette de couleurs, polices)?
- Exploiter les outils d'intelligence artificielle de Canva (Création magique, Rédaction magique, Texte en image) pour générer des concepts, des visuels et du contenu écrit?
- Transformer rapidement un design grâce au Redimensionnement magique et aux Styles rapides
- Utiliser l'éditeur photo Pro : Suppression de l'arrière-plan, Smartmockups et ajustements avancés?
- Concevoir des maquettes de produits et des mises en situation 3D réalistes avec Smartmockups
- Animer des éléments, ajouter du son et exporter une vidéo courte ou un GIF animé?;
- Collaborer efficacement grâce aux commentaires, à l'historique des versions et aux dossiers partagés?

- Exporter en formats avancés (PNG avec transparence, PDF pour impression, MP4, GIF animé) et optimiser le poids des fichiers

Contenu

- Interface Canva et raccourcis pratiques
- Kit de marque et Brand Hub : logos, couleurs, polices, dossiers organisés
- Canva IA et génération de contenu :
    - Création magique (Magic Design) et Rédaction magique (Magic Write) pour les séances de remue-méninges et les déclinaisons de contenu
    - Texte en image pour générer des illustrations personnalisées
    - Modification magique (Magic Edit) pour remplacer des éléments dans une photo
- Smartmockups et retouches photo avancées :
    - Création de maquettes de produits, d'emballages et d'écrans réalistes
    - Retouches avec suppression de l'arrière-plan, ajustements, Effets Pro
- Animations et création vidéo express :
    - Utilisation de la frise chronologique, transitions et musique libre de droits
    - Exportation en MP4 ou GIF animé (1080p)
- Redimensionnement magique et les déclinaisons multi-plateformes
- Collaboration et commentaires : versions, partage d'équipe, liens éditables
- Exportations avancées et optimisation : Formats PDF pour impression, PNG avec transparence, compresseur intégré et matériel promotionnel prêt à imprimer
- Bonnes pratiques et ressources Pro : Accès aux banques audio, contenus premium, images sur fond transparent

Approche pédagogique

La formation adopte une approche interactive, alliant démonstrations en direct à partir de cas concrets (création d'un « mockup » d'emballage, d'une vidéo promotionnelle, etc.) et exercices guidés étape par étape pour expérimenter les fonctionnalités avancées de Canva : conception de visuels, déclinaisons, maquettes et animations. Un jeu-questionnaire interactif vient consolider les apprentissages de manière dynamique. Les personnes participantes repartiront avec un aide-mémoire en format PDF ainsi qu'un accès à un dossier Canva partagé regroupant l'ensemble des modèles utilisés pendant la séance.

Clientèle cible

Cette formation s'adresse à toute personne œuvrant en communication, formation, entrepreneuriat ou création de contenu, ayant déjà une maîtrise de base de Canva et souhaitant accroître leur productivité visuelle grâce aux fonctionnalités Canva Pro et à l'intelligence artificielle intégrée. Cette formation convient particulièrement à toute personne responsable du contenu marketing, des présentations ou de la gestion des réseaux sociaux au sein d'une organisation.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d’une durée de 4 heures et donne droit à 0,4 UFC-UQO.

---

https://formation-continue.uqo.ca/formation-continue/canva-mode-expert-ia-videos-fonctionnalites-avancees