

 Compétences personnelles et relationnelles

La gestion et la communication intergénérationnelle au travail

**À distance 250 \$****26 novembre 2025 | 9:00 à 12:00**

Inscriptions acceptées jusqu'au 12 novembre 2025

[Contactez nous](#)

Contexte

Le monde du travail traverse une transformation marquée par la présence simultanée de plusieurs générations, chacune portant des valeurs, des attentes et des styles de communication qui lui sont propres. Cette diversité générationnelle constitue une richesse, mais soulève également des défis concrets en matière de collaboration, de gestion et de cohésion d'équipe.

Les personnes appartenant à la génération des baby-boomers accordent souvent une grande importance à la stabilité et à l'engagement envers l'organisation. Celles de la génération X valorisent l'autonomie, la performance et la reconnaissance des compétences. Les millénariaux, tout comme les membres de la génération Z, privilégient la flexibilité, la transparence et le bien-être psychologique en milieu de travail. Ces différences façonnent les attentes envers le rôle de gestion, les modes de communication et les dynamiques relationnelles au sein des équipes.

Cette formation propose des outils concrets pour mieux comprendre les réalités intergénérationnelles et développer des stratégies de communication et de collaboration qui misent sur les forces de chaque personne. Elle s'adresse autant aux gestionnaires qu'au personnel de tous horizons souhaitant bâtir des milieux de travail inclusifs, mobilisateurs et adaptés aux réalités d'aujourd'hui.

Objectifs pédagogiques

Cette formation vise à vous fournir les outils essentiels pour comprendre les dynamiques intergénérationnelles et instaurer des pratiques favorisant une collaboration harmonieuse entre les groupes d'âge. Au terme de cette formation, vous serez en mesure de :

- Identifier les principales caractéristiques et attentes propres à chaque génération au travail ;
- Reconnaître les sources de tensions intergénérationnelles et comprendre leurs impacts sur la communication et la collaboration ;
- Développer des stratégies pour favoriser une communication respectueuse et efficace entre les différentes générations ;
- Mettre en place des actions concrètes favorisant la reconnaissance et la valorisation des compétences de chaque groupe d'âge.

Contenu

- Fondements des différences intergénérationnelles
- Attentes et besoins des générations
- Signes de tensions intergénérationnelles
- Techniques de communication adaptées
- Stratégies de reconnaissance
- Gestion du changement

Approche pédagogique

L'approche pédagogique repose sur des bases théoriques auxquelles s'ajoutent des exemples concrets, des discussions et des partages d'expérience.

Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux gestionnaires, aux chefs d'équipe, aux responsables RH et à toute personne amenée à faciliter la collaboration entre les générations au travail. Elle est particulièrement pertinente pour les personnes qui souhaitent mieux comprendre les différences intergénérationnelles et favoriser une culture organisationnelle inclusive et harmonieuse.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d'une durée de 3 heures et donne droit à 0,3 UFC-UQO.

Logistique et déroulement

- Les groupes seront limités à un maximum de 15 personnes participantes.
- La formation se déroulera via la plateforme Zoom.
- Pour assurer une bonne qualité de connexion, un accès Internet à haute vitesse et un microphone sont nécessaires.
- Bien que l'utilisation d'un ordinateur soit privilégiée, d'autres dispositifs technologiques sont également acceptés.
- Afin de maximiser l'interaction et la dynamique de groupe, nous recommandons fortement l'utilisation d'une caméra.