

 Amélioration des processus et gestion de projet

Stratégie de l'innovation : passer de l'idée à l'action

**À distance 295 \$****29 janvier 2027 | 9:00 à 12:00**

Inscriptions acceptées jusqu'au 15 janvier 2027

Contexte

Dans un environnement en constante transformation, l'innovation doit occuper une place centrale au sein des stratégies organisationnelles. Elle constitue un levier essentiel pour s'adapter aux changements, demeurer concurrentielle et soutenir une croissance durable. L'adoption d'une stratégie d'innovation permet non seulement d'anticiper les évolutions plutôt que de les subir, mais aussi de structurer les démarches et de limiter les risques liés aux investissements.

Cet atelier de formation vise à développer une vision stratégique de l'innovation, en outillant les personnes participantes afin qu'elles puissent en assurer une gestion efficace, cohérente et durable.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux d'une stratégie d'innovation efficace ;
- Identifier les leviers stratégiques pour stimuler l'innovation en entreprise ;
- Appliquer des outils concrets pour structurer, piloter et mesurer l'innovation ;
- Anticiper les défis et éviter les erreurs courantes en matière d'innovation.

Contenu

- Les fondements d'une stratégie d'innovation
- Innover dans la tempête : transformer les crises en opportunités
- Élaborer une stratégie d'innovation efficace
- Outils et méthodes pour structurer et piloter l'innovation

- De la stratégie à l'intégration : gérer l'innovation de bout en bout

Approche pédagogique

La formation allie des notions théoriques, des échanges et retours d'expérience entre les personnes participantes, des applications concrètes en milieu de travail et un accompagnement personnalisé, afin d'assurer une intégration optimale des apprentissages.

Clientèle cible

La formation s'adresse aux personnes occupant un poste de direction, aux membres du personnel, aux responsables de projet, aux responsables de l'innovation et aux personnes entrepreneures.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d'une durée de 3 heures et donne droit à 0,3 UFC-UQO.

Logistique et déroulement

- Les groupes seront limités à un maximum de 15 personnes participantes.
- La formation se déroulera via la plateforme Zoom.
- Pour assurer une bonne qualité de connexion, un accès Internet à haute vitesse et un microphone sont nécessaires.
- Bien que l'utilisation d'un ordinateur soit privilégiée, d'autres dispositifs technologiques sont également acceptés.
- Afin de maximiser l'interaction et la dynamique de groupe, nous recommandons fortement l'utilisation d'une caméra.

<https://formation-continue.uqo.ca/formation-continue/strategie-innovation-passer-idee-action>