

☞ Compétences informatiques et numériques

Révolutionner vos communications grâce à ChatGPT

Contexte

Dans un monde numérique en constante évolution, la communication efficace est la clé du succès. Cette formation vous offre une immersion complète dans les possibilités révolutionnaires qu'offre l'intelligence artificielle générative pour dynamiser votre communication interne et externe. Apprenez comment ChatGPT peut être utilisé pour créer des messages personnalisés à grande échelle, améliorer l'engagement de la clientèle grâce à des interactions instantanées et pertinentes, et optimiser la diffusion d'informations pour une portée maximale.

Que vous cherchiez à renforcer la cohésion au sein de votre équipe, à élaborer des stratégies de marketing plus engageantes, ou à offrir un service à la clientèle inégalé, cette formation vous fournira les outils et les compétences essentiels pour incorporer ChatGPT dans votre communication.

En complément, vous explorerez les liens entre ChatGPT et une variété d'outils pratiques pour enrichir votre communication, incluant la production d'images, de graphiques, d'audios et de vidéos générés par intelligence artificielle. Vous explorerez comment ces ressources peuvent être intégrées de manière cohérente dans votre stratégie de communication, offrant ainsi une expérience multimédia complète et captivante pour votre auditoire. Adoptez les innovations les plus récentes en intelligence artificielle pour anticiper l'avenir de la communication.

Objectifs pédagogiques

Cette formation vise à démontrer l'impact révolutionnaire de ChatGPT sur la communication interne et externe, améliorer l'engagement de la clientèle et optimiser la diffusion d'informations.

Les objectifs spécifiques incluent :

1. **Maîtriser l'utilisation de ChatGPT pour la communication** : Intégrer ChatGPT dans la création de contenus textuels engageants, personnalisés pour la communication interne et externe.
2. **Intégration des outils multimédias IA dans la stratégie de communication** : Utiliser l'intelligence artificielle pour créer des contenus visuels et audiovisuels attrayants afin d'accroître l'engagement de l'audience.

3. **Naviguer dans les défis éthiques et pratiques** : Surmonter les défis éthiques et pratiques associés à l'utilisation de l'IA en communication afin d'assurer une approche responsable et efficace.

Contenu

Cette formation vous immergera dans l'univers de la communication assistée par l'IA générative, en se concentrant sur ChatGPT et son association avec divers autres outils d'intelligence artificielle pour la production de contenu multimédia. À l'aide d'exemples concrets, vous apprendrez à exploiter ChatGPT pour concevoir des textes stimulants, tout en explorant son association avec des outils de création d'images, de graphiques, d'audios et de vidéos afin de produire un contenu à la fois accrocheur et pertinent.

Approche pédagogique

La formation utilise des exemples concrets et des mises en situation encourageant le partage des bonnes pratiques pour un apprentissage dynamique et interactif.

Clientèle cible

Destinée à une variété de personnes professionnelles désireuses d'améliorer leur communication grâce à l'IA générative. Cette formation cible les responsables de communication et marketing, les chefs d'entreprise, les responsables de la création de contenu, les spécialistes en TI, ainsi que les individus intéressés et prêts à s'adapter au rythme rapide de l'évolution de la communication digitale en utilisant ChatGPT et l'IA générative.

Logistique et déroulement

- Les groupes seront limités à un maximum de 15 personnes participantes.
- La formation se déroulera via la plateforme Zoom.
- Pour assurer une bonne qualité de connexion, un accès Internet à haute vitesse et un microphone sont nécessaires.
- Bien que l'utilisation d'un ordinateur soit privilégiée, d'autres dispositifs technologiques sont également acceptés.
- Afin de maximiser l'interaction et la dynamique de groupe, nous recommandons fortement l'utilisation d'une caméra.

Personne formatrice

Hamid Saffari est conseiller en technologies éducatives et chargé de cours à l'Université du Québec en Outaouais.

Particulièrement intéressé par l'exploration de nouvelles façons d'utiliser l'IA pour améliorer l'expérience d'apprentissage et la productivité au travail, il reste à l'affût des toutes dernières avancées dans le domaine.

En tant que formateur, Hamid se distingue par son approche pédagogique centrée sur la personne apprenante. Il s'efforce de rendre les concepts d'IA accessibles à tout le monde, quel que soit leur niveau de compétence technique. Son but est que toutes les personnes participantes soient en mesure de comprendre et d'exploiter le potentiel de l'IA.

<https://formation-continue.uqo.ca/formation-continue/revolutionner-vos-communications-grace-chatgpt>