

☰ Compétences informatiques et numériques

Maîtrisez Canva : l'art de la conception graphique à portée de main

Contexte

Dans le monde actuel où l'attention humaine est une rareté, la création de contenus visuels attractifs est essentielle pour capturer l'attention de son public et véhiculer efficacement nos messages. Canva offre une solution tout-en-un pour divers besoins de création de contenu, tout en étant accessible à tout le monde, y compris ceux sans expertise en design, permettant de réaliser des graphiques et des designs professionnels avec aisance. Cette plateforme polyvalente ne se limite pas à la création graphique ; elle permet également de concevoir des vidéos, des sites web, des logos, des *mockups* (prémaquettes), etc. Canva met à votre disposition tous les outils nécessaires pour créer une gamme variée de contenus multimédias qui captivent et convertissent. L'objectif de cette formation est d'amener les personnes participantes à exploiter pleinement les fonctionnalités de Canva afin de créer des graphiques impressionnants, peu importe leur niveau de compétence en conception graphique.

Objectifs pédagogiques

1. **Découvrir les fonctionnalités de base de Canva** : apprendre à naviguer dans l'interface de Canva et à utiliser ses outils de base pour créer des designs simples et attrayants.
2. **Explorer les fonctionnalités avancées de Canva** : découvrir les fonctionnalités avancées de Canva, telles que les options de personnalisation, les modèles prédéfinis, les *plugins* (plugiciels) et les éléments graphiques, pour créer des designs plus complexes et créatifs.
3. **Créer des graphiques époustouffants** : acquérir des compétences pratiques pour concevoir des graphiques accrocheurs, des infographies informatives et des visuels percutants pour les médias sociaux, les présentations et d'autres supports de communication.
4. **Optimiser l'utilisation de Canva dans ses tâches quotidiennes** : apprendre à utiliser Canva de manière efficiente dans ses tâches quotidiennes pour accélérer la création de designs et obtenir des résultats de qualité supérieure.

Contenu

Cette formation comprendra :

- Un aperçu rapide des principes de design graphique ;
- Une introduction à Canva et à ses fonctionnalités de base ;
- Des tutoriels détaillés sur l'utilisation des outils et des fonctionnalités avancées de Canva ;
- Des conseils et des astuces pour créer différents types de graphiques, y compris des infographies, des bannières publicitaires, des publications sur les réseaux sociaux, et plus encore ;
- Des exemples pratiques et des démonstrations en direct pour illustrer les concepts enseignés ;
- Des activités pour mettre en pratique les connaissances acquises durant la formation.

Approche pédagogique

La méthode d'enseignement privilégiée dans cette formation sera axée sur la pratique, utilisant des exemples pour illustrer les concepts enseignés. Les personnes participantes pourront acquérir des compétences en utilisant Canva grâce à des tutoriels guidés, des exercices pratiques et des projets de conception. Un espace de discussion en groupe leur permettra également d'échanger des idées, de poser des questions et de recevoir des retours constructifs sur leurs créations.

Après la formation, les supports utilisés pendant la formation, ainsi que les ressources supplémentaires, seront mis à disposition pour permettre aux personnes participantes de continuer à apprendre et à pratiquer de manière autonome.

Clientèle Cible

Cette formation est destinée à toute personne désireuse d'apprendre à créer des graphiques et des designs attrayants sans avoir de compétences préalables en graphisme. Les spécialistes du marketing, les gens d'affaires, la population étudiante, les personnes blogueuses et toute personne intéressée par la création de contenus visuels pour les médias sociaux, les présentations et d'autres supports de communication peuvent bénéficier de cette formation. **Aucune expérience préalable** en conception graphique n'est requise. Pour tirer le meilleur parti de cette formation, il est recommandé aux personnes participantes de **disposer de la version payante de Canva**, qui offre des fonctionnalités supplémentaires et avancées bénéfiques pour les exercices et projets que nous aborderons.

Logistique et déroulement

- Les groupes seront limités à un maximum de 15 personnes participantes.
- La formation se déroulera via la plateforme Zoom.
- Pour assurer une bonne qualité de connexion, un accès Internet à haute vitesse et un microphone sont nécessaires.
- Bien que l'utilisation d'un ordinateur soit privilégiée, d'autres dispositifs technologiques sont également acceptés.
- Afin de maximiser l'interaction et la dynamique de groupe, nous recommandons fortement l'utilisation d'une caméra.

Personne formatrice

Hamid Saffari est conseiller en technologies éducatives et chargé de cours à l'Université du Québec en Outaouais.

Particulièrement intéressé par l'exploration de nouvelles façons d'utiliser l'IA pour améliorer l'expérience d'apprentissage et la productivité au travail, il reste à l'affût des toutes dernières avancées dans le domaine.

En tant que formateur, Hamid se distingue par son approche pédagogique centrée sur la personne apprenante. Il s'efforce de rendre les concepts d'IA accessibles à tout le monde, quel que soit leur niveau de compétence technique. Son but est que toutes les personnes participantes soient en mesure de comprendre et d'exploiter le potentiel de l'IA.

<https://formation-continue.uqo.ca/formation-continue/maitrisez-canva-art-conception-graphique-portee-main>