

 Communication

Arriver tout en confiance à un 5 à 7 : trucs pour un réseautage efficace



À distance 250 \$

29 janvier 2025 | 9:00 à 12:00

Inscriptions acceptées jusqu'au 15 janvier 2025

15 places disponibles

Contexte

« Qu'est-ce que ça me donne ? Qu'est-ce que je vais bien dire ? En plus, je ne connais PERSONNE! » Ces questions sont normales et courantes. C'est pourquoi nous avons conçu une formation spécifique pour vous aider à surmonter ces appréhensions et à tirer le meilleur parti de vos activités de réseautage.

Objectifs pédagogiques

Cette formation vous apprendra les trucs et astuces qui vous donneront confiance lors de votre prochain 5 à 7 et qui vous aideront dans l'atteinte de vos objectifs de développement des affaires.

Au terme de la formation, vous serez en mesure de :

- connaître les éléments clés d'une bonne préparation à une activité de réseautage ;
- identifier l'attitude à aborder ;
- connaître les diverses astuces de l'art de la conversation ;
- reconnaître l'importance des suivis.

Contenu

- La préparation
- Les objectifs du réseautage
- La définition des cibles à atteindre

- La présentation
- L'image
- La tenue vestimentaire
- L'attitude
- L'art de la conversation
- Quelques éléments de la communication verbale et non verbale
- Les suivis
- Les pièges

Approche pédagogique

L'approche pédagogique repose sur des bases théoriques auxquelles s'ajoutent des exemples concrets, des discussions et des partages d'expérience.

Clientèle cible

Toute personne qui, dans le cadre de ses fonctions, doit participer ou aimerait participer à des activités de réseautage.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d'une durée de 3 heures et donne droit à 0,3 UFC-UQO.

Logistique et déroulement

- Les groupes seront limités à un maximum de 15 personnes participantes.
- La formation se déroulera via la plateforme Zoom.
- Pour assurer une bonne qualité de connexion, un accès Internet à haute vitesse et un microphone sont nécessaires.
- Bien que l'utilisation d'un ordinateur soit privilégiée, d'autres dispositifs technologiques sont également acceptés.
- Afin de maximiser l'interaction et la dynamique de groupe, nous recommandons fortement l'utilisation d'une caméra.

Personne formatrice

Guylaine Beaudoin est détentrice d'un baccalauréat spécialisé en communication publique et cumule près de 25 années d'expérience dans le domaine des communications. Fondatrice de la firme Beaudoin relations publiques, elle s'est dotée d'une solide expertise en gestion de crise et en relations publiques. Auparavant directrice des communications de l'UQTR, Guylaine est également expérimentée en communications institutionnelles et gouvernementales.

Madame Beaudoin a été présidente de la Société des écrivains de la Mauricie et est également l'auteure du livre « Une vie à sauver » et auteure participante au collectif « 40 ans des cégeps et après... ».