

☰ Ressources humaines et développement organisationnel

Élaboration d'un plan stratégique

Contexte

Les personnes dirigeantes d'entreprise sont souvent intuitives lors de la prise de décision, ce qui peut amener des coûts supplémentaires à mettre en place des actions plus ou moins en lien avec la vision de développement de l'entreprise.

La création d'un plan stratégique constitue une composante clé de la planification de la croissance de l'entreprise. Cela permet d'établir une vision réaliste et claire concernant l'avenir et maximiser le potentiel de croissance de l'entreprise en s'assurant d'avoir une vision plus spécifique des actions à mettre en place et des objectifs à atteindre.

Objectifs pédagogiques

Cette formation vise à comprendre l'importance d'un plan stratégique permettant ainsi de se mettre en action, de prendre de meilleure décision, de rallier les gens autour d'un projet commun et de stimuler l'engagement.

Au terme de cette formation, vous serez en mesure :

- de comprendre l'importance de la mise en place d'un plan stratégique;
- d'identifier votre vision de développement de l'entreprise;
- de prendre de meilleures décisions en lien avec votre souci de développement;
- de sortir de votre zone de confort plus facilement afin de saisir les opportunités;
- d'utiliser des outils de diagnostics stimulants;
- de mieux comprendre votre réalité et vos enjeux de développement;
- de mettre en place une démarche simple et efficace

Contenus

- Mission , vision et valeur de l'entreprise
- Effectuer un S.W.O.T. : forces/faiblesses/opportunités/menaces
- Utiliser le S.T.E.E.P.L.E
- Dresser le portrait de la situation actuelle

- Dresser le portrait de la situation désirée
- Identifier les actions à mettre en place afin de combler l'écart pour atteindre la cible à court terme
- Clarifier les objectifs en utilisant le modèle SMART
- Utiliser le modèle ERAC : éliminer/réduire/augmenter/créer
- Préparer un tableau de bord

Approche pédagogique

L'approche pédagogique comporte : présentations, échanges et mise en action en lien avec les réalités des personnes participantes et de votre entreprise. C'est dans le plaisir et dans l'expérimentation qui se déroulera la journée.

Le travail se fera en individuel ou en sous-groupe selon le besoin des personnes participantes. Les membres d'une même équipe de travail sont invités à participer. L'utilisation d'un ordinateur portable pourrait vous aider à la préparation de votre plan stratégique et de votre tableau de bord.

Clientèle cible

Personne dirigeante et membre d'une équipe souhaitant clarifier leur vision de développement et amener leur entreprise à un autre niveau.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d'une durée de 7 heures et donne droit à 0,7 UFC-UQO.

Formateur

Serge Comtois est entraîneur senior en gestion et en développement des organisations. Il compte plus de 30 ans d'expérience en gestion des opérations et des ressources humaines. Il accompagne les gestionnaires dans l'élaboration et la mise en place de stratégie favorisant le développement des compétences des équipes et des individus. Il a développé son expertise de formateur et de coach en intervenant, depuis plus de 17 ans, dans différents secteurs d'activités. Cette double expertise, opération et formation, l'amène à saisir rapidement les enjeux qui animent les organisations et à proposer des interventions qui favorisent le changement et le transfert des compétences.

Son approche axée sur la recherche de solution amène toutes les personnes impliquées à devoir se réinventer, à sortir de leur zone de confort et à avoir plus de créativité dans la recherche de solutions.

Serge détient une maîtrise en gestion des organisations ainsi qu'une maîtrise en gestion de l'éducation. Il est également coach certifié ACC1.

1 Associate Certified Coach par l'ICF (Fédération internationale des coaches)