

☰ Communication et rédaction professionnelles

Rédaction Web : écrire pour être vu, lu et compris! | niveau 2

Contexte

Préalable : [Rédaction Web : écrire pour être vu, lu et compris!](#)

Rédiger pour le Web sans connaître les pratiques qui rendront votre contenu visible, convivial et populaire, c'est comme essayer de bâtir une maison sans outils. Les outils incontournables de la rédaction Web sont les notions de référencement naturel et d'accessibilité, mais également l'utilisation judicieuse des médias sociaux et des astuces d'écriture propres au Web.

Objectifs pédagogiques

La formation en rédaction Web de niveau 2 permet d'approfondir certains principes de la rédaction Web, notamment ceux liés à la visibilité et à la popularité d'un site Web. Au terme de la formation, vous serez en mesure :

- d'optimiser les différents contenus publiés sur votre site Web;
- de cerner les obstacles au référencement et les contourner;
- de rédiger des contenus accrocheurs pour le destinataire et visibles pour les moteurs de recherche;
- d'adapter vos contenus à la réalité du Web mobile;
- d'utiliser les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité et la popularité de votre site Web.

Contenus

- Référencement : optimisation avancée des contenus
- Rédaction centrée sur l'internaute
- Rédaction pour le Web : encore plus d'astuces
- Web mobile : trucs pour captiver les mobinautes
- Réseaux sociaux : pour augmenter la popularité de votre site Web

Approche pédagogique

Exposés théoriques accompagnés de nombreux exemples pour illustrer le propos, en alternance avec quelques exercices pratiques.

Clientèle cible

Toute personne qui rédige ou adapte des textes pour publication sur un site Web. Aucune connaissance technique requise.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d'une durée de 7 heures et donne droit à 0,7 UFC-UQO.

Formatrice

Détentrice d'un baccalauréat en traduction et rédaction professionnelle et d'une maîtrise en études langagières à l'UQO, *Christine Fournier* enseigne la rédaction numérique à l'UQO et à l'Université Laval. Propriétaire d'une microentreprise de services linguistiques, elle met ses connaissances en pratique au quotidien, notamment en accomplissant des mandats de rédaction et de traduction pour des pages Web, des infolettres, des blogues et des publications pour les médias sociaux. Son objectif est de partager les connaissances qu'elle acquiert au fil de ses recherches et de ses expériences professionnelles. D'ailleurs, elle forme les personnes professionnelles en traduction qui souhaitent se perfectionner en traduction de sites Web et elle a été conférencière à diverses occasions.

<https://formation-continue.uqo.ca/formation-continue/redaction-web-ecrire-etre-lu-compris-niveau-2>