

☞ Communication et rédaction professionnelles

Prendre la parole en public : domestiquez la bête



Numéro d'accréditation : 5020

Contexte

TERREUR! Vous devez prendre la parole devant un groupe.

Durant vos études, vous simuliez peut-être une maladie grave les jours d'exposés oraux... Aujourd'hui, dans le contexte du travail, vous ne pouvez plus vous défilier. Que pouvez-vous faire?

Tôt ou tard, vous aurez à prendre la parole devant un groupe. Que ce soit devant 5 ou 200 personnes, en présentiel ou en virtuel, cette formation vous permettra d'obtenir des outils, trucs et conseils pour être plus à l'aise lorsque vient le temps de prendre la parole en public. Elle vous permettra également d'appivoiser votre trac et de connaître les techniques pour bien véhiculer votre message. Enfin, vous en apprendrez davantage sur les techniques de construction d'un discours percutant.

Objectifs pédagogiques

Cette formation fournit les outils de base pour une prise de parole en public réussie. Au terme de la formation, vous serez en mesure :

- d'utiliser des techniques pour améliorer votre communication verbale;
- d'exprimer vos idées avec une plus grande éloquence;

- de tenir compte de l'aspect de la communication non verbale dans vos présentations et d'adopter une gestuelle appropriée;
- d'appliquer des techniques pour capter, stimuler, persuader votre auditoire et ainsi construire votre crédibilité;
- d'appivoiser votre trac.

Contenus

- Identifier l'objectif de la présentation
- Connaître l'auditoire
- Identifier les informations complémentaires à la présentation
- L'importance du langage verbal et non verbal
- L'attitude
- La tenue vestimentaire
- La gestion du stress
- La construction du discours

Approche pédagogique

L'approche pédagogique repose sur des bases théoriques auxquelles s'ajoutent des exemples concrets, des discussions et des partages d'expérience.

Clientèle cible

Toute personne qui, dans le cadre de ses fonctions, doit prendre la parole devant un public de toute nature et de toute taille et qui désire améliorer ses prestations.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d'une durée de 3 heures et donne droit à 0,3 UFC-UQO.

Formatrice

Guylaine Beaudoin est détentrice d'un baccalauréat spécialisé en communication publique et cumule près de 25 années d'expérience. Présidente de la firme Beaudoin relations publiques, elle est dotée d'une solide expertise en communication, en gestion de crise et en relations publiques, et est une figure connue du monde des communications. Auparavant directrice des communications de l'UQTR, Guylaine est également expérimentée en communications institutionnelles et gouvernementales. Elle a été présidente de la Société des écrivains de la Mauricie et est également l'auteure du livre « Une vie à sauver » et auteure participante au collectif « 40 ans des cégeps et après... ».