UQO | FORMATION CONTINUE

Communication

Porte-parole, moi? Apprendre à parler aux médias

À distance 295 $

12 mai 2027 | 13:00 à 16:00

Inscriptions acceptées jusqu'au 28 avril 2027

Contexte

Que ce soit pour partager une bonne ou une mauvaise nouvelle, il est primordial de savoir s’adresser adéquatement aux médias lorsque cela est pertinent ou nécessaire.

Mais parler avec une personne du monde médiatique n’est pas une conversation « dite normale ». Il existe des codes à connaître, un langage à maîtriser et des pièges à éviter. Il est primordial de se préparer, de préparer ses messages clés, ainsi que de connaître ses limites et de les respecter. De cette façon, vous pourrez diffuser les messages de façon claire, en accord avec la stratégie établie.

Objectifs pédagogiques

Cette formation permet de maximiser la préparation aux entrevues médiatiques afin de les aborder de façon confiante et adéquate. Au terme de la formation, vous serez en mesure :

- de livrer une bonne entrevue aux médias;
- de tenir compte des règles d’entrevue de base;
- de reconnaître et de comprendre les pièges des journalistes;
- de concevoir le contenu de l’entrevue adéquatement;
- d’apprivoiser votre trac.

Contenu

- Se préparer
- Connaître le média à qui on s’adresse

- Avant, pendant et après l’entrevue…
- Le plan de match
- Les pièges à éviter

Approche pédagogique

L’approche pédagogique repose sur des bases théoriques auxquelles s’ajoutent des exemples concrets, des discussions et des partages d’expérience.

Clientèle cible

Toute personne qui, dans le cadre de ses fonctions, doit accorder des entrevues aux médias dans divers contextes.

Durée et unités de formation continue (UFC-UQO)

Cette formation est d’une durée de 3 heures et donne droit à 0,3 UFC-UQO.

Logistique et déroulement

- Les groupes seront limités à un maximum de 15 personnes participantes.
- La formation se déroulera via la plateforme Zoom.
- Pour assurer une bonne qualité de connexion, un accès Internet à haute vitesse et un microphone sont nécessaires.
- Bien que l'utilisation d'un ordinateur soit privilégiée, d'autres dispositifs technologiques sont également acceptés.
- Afin de maximiser l'interaction et la dynamique de groupe, nous recommandons fortement l'utilisation d'une caméra.

Personne formatrice

Guylaine Beaudoin est détentrice d’un baccalauréat spécialisé en communication publique et cumule près de 25 années d’expérience. Présidente de la firme Beaudoin relations publiques, elle est dotée d’une solide expertise en communication, en gestion de crise et en relations publiques, et est une figure connue du monde des communications. Auparavant directrice des communications de l’UQTR, Guylaine est également expérimentée en communications institutionnelles et gouvernementales. Elle a été présidente de la Société des écrivains de la Mauricie et est également l’auteure du livre « Une vie à sauver » et auteure participante au collectif « 40 ans des cégeps et après… ».
